

P · S L A B

SNS 채널 자동화 솔루션

SOLUTION ALWAYS ON

매일 관리하지 않아도, 브랜드 자산이 쌓입니다.

인스타그램

네이버 블로그

구글 블로그

스레드

유튜브



N

G

네



16년차 온라인 마케팅 대행사가, 직접 운영합니다

PSLAB는 온라인 마케팅·컨설팅에 특화 된 대행사입니다.

다양한 산업군의 클라이언트와 함께 브랜드의 문제를 풀고 실질적인 성과를 만들어 왔습니다.

그 노하우를 이 자동화 솔루션에 그대로 담았습니다.



퍼포먼스 마케팅

네이버·구글·메타·SNS 채널 광고 운영과
매출 중심의 캠페인 최적화



브랜딩 컨설팅

15년 이상의 이커머스 컨설팅 노하우로
브랜드 맞춤형 성장 전략 수립



콘텐츠 · 영상 · 디자인

전담 스튜디오의 영상·디자인 제작으로
채널별 콘텐츠를 일관되게 완성

"클라이언트의 성장이
곧 우리의 성장"

16년+

온라인 마케팅 경력

8개

전문 산업군 커버리지

통합

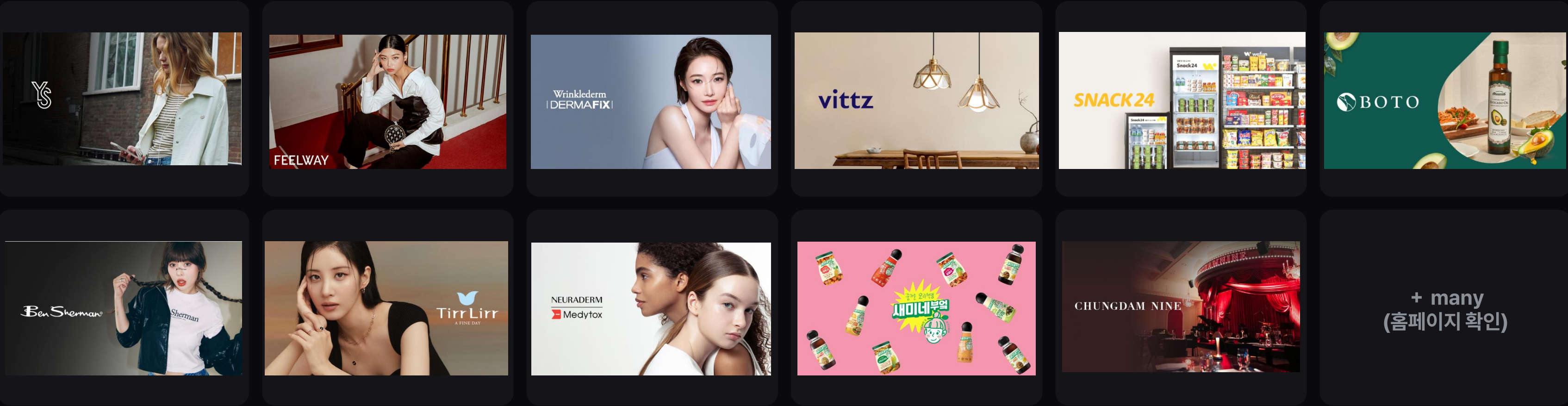
기획·운영·제작 원스톱

레퍼런스 & 포트폴리오

산업을 가리지 않고, 성과로 증명했습니다

뷰티부터 식품·패션·리테일·펫·B2B 플랫폼까지 다양한 전문 산업군 에서 브랜딩과 퍼포먼스를 함께 운영했습니다.
대기업 브랜드부터 신규 런칭까지, 폭넓은 클라이언트 경험이 자산입니다.

- Beauty & Health
- Fashion & Luxury
- Retail & Commerce
- Electronics & Living
- Food & Beverage
- Kids
- Pet
- B2B & Financial



퍼포먼스 캠페인

자사몰·플랫폼 매출 증대 (무신사·29cm·지그재그·에이블리 등)

브랜딩 · 리브랜딩

신규 런칭부터 브랜드 인지도 확산까지 통합 전략 실행

SNS 콘텐츠 마케팅

채널별 콘텐츠·영상으로 정체성 유지 및 구매 전환

왜 온라인 채널인가

손님이 단골이 되는 길목마다, 채널이 일합니다

손님은 발견 → 검색 → 확신 → 단골의 여정을 지나갑니다. 다섯 채널은 각자 다른 길목을 지킵니다.

1 발견

스쳐 지나가다 처음 봅니다

인스타그램 — 카드뉴스로 첫 눈도

장 스레드 — 대화 속 입소문

2 검색

이름과 후기를 검색해 봅니다

네이버 블로그 — 네이버 검색의 답

구글 블로그 — 구글 검색·SEO

3 확신

믿을 만한지 살펴봅니다

유튜브 — 30초 쇼츠로 생생하게

발행 기록 — 꾸준함이 곧 신뢰

4 단골

구매하고, 다시 찾아옵니다

피드 재노출 — 잊히지 않게

소식·대화 — 팬으로 이어짐

'검색' 길목의 수요는 이미 숫자로 보입니다	#마케팅인사이트 90,527	#퍼포먼스마케팅 70,479	#업계비하인드 63,725	#마케팅전략 41,224	(예시 데이터)
--------------------------	--------------------	--------------------	-------------------	------------------	----------

그런데, 현실은

매일 5개 채널은, 혼자서는 무리입니다

채널 다섯 곳에 매일 글을 올리는 일은 **매일 아침 가게 문 다섯 개를 직접 여는 것** 과 같습니다. 그래서 대부분은 셋 중 하나가 됩니다.



하나

사람을 씁니다

직원이나 대행사에 맡깁니다.

매달 **수백만 원** 이 고정으로 나갑니다.

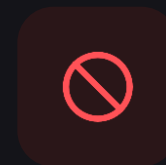


둘

며칠 하다 멈춥니다

바빠지면 손을 놓습니다.

채널은 **몇 주째 방치** 됩니다.



셋

시작을 못 합니다

'나중에'가 반복됩니다.

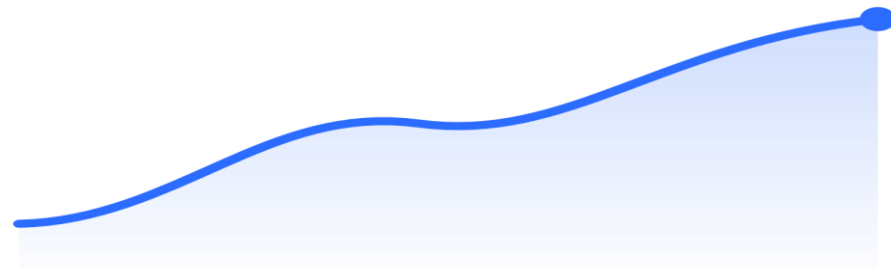
경쟁사가 앞서가는 걸 지켜만 봅니다.

우리의 약속

이 세 가지 걱정을, 한 번에 없앱니다



01



안 올려도 올라갑니다

사람이 없어도 매일 자동 발행

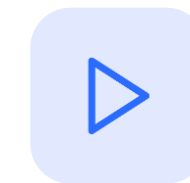


02

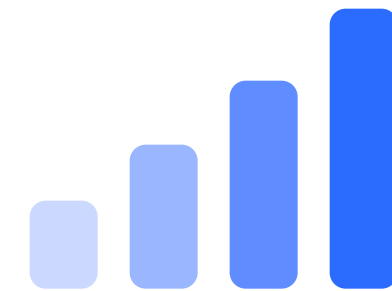


멈추지 않습니다

24시간 쉬지 않고 자동 운영



03



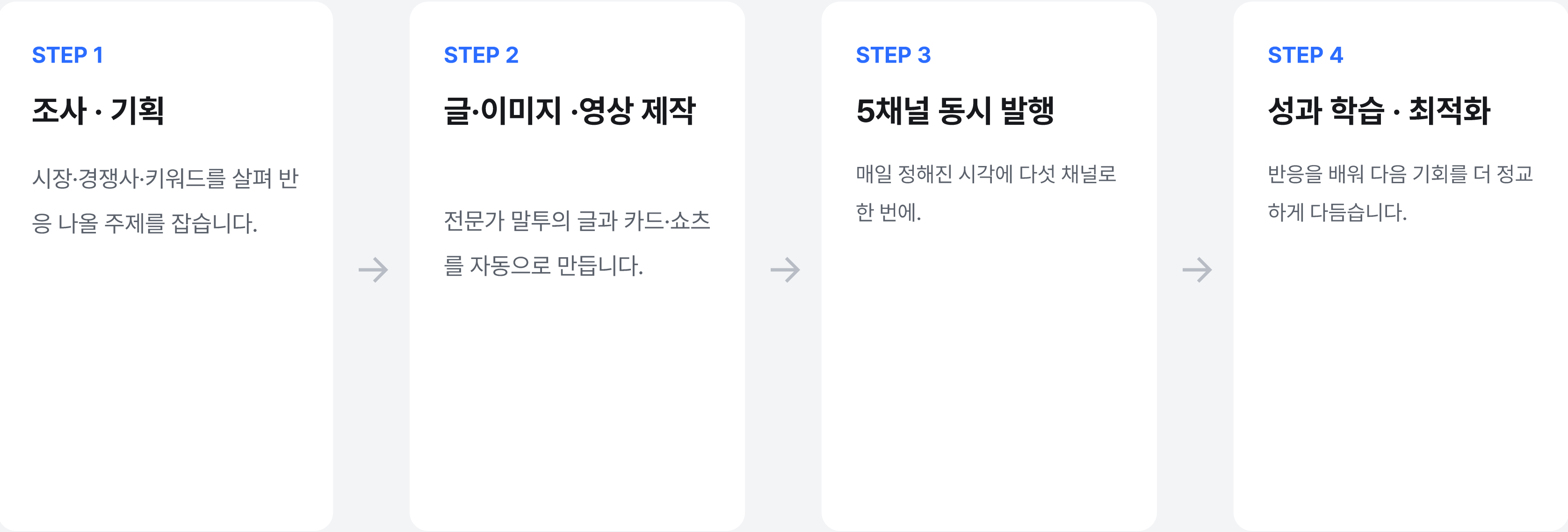
지금 시작합니다

세팅만 하면 오늘부터 가동

어떻게 돌아가나요

한 바퀴가 저절로 도는, 프로세스

전문가가 직접 브랜드 방향을 잡아드립니다. 그 다음부터는 이 네 단계가 매일 스스로 반복됩니다.



↻ 다시 1번으로 · 매일 자동 반복

강력한 이점

검색과 AI가, 손님을 데려옵니다

콘텐츠가 쌓인다는 건, 인터넷 곳곳에 내 가게 간판을 세우는 것과 같습니다. **광고비를 쓰지 않아도** 사람들이 알아서 찾아옵니다.

지금까지 · 검색 (SEO)

검색해서 찾아옵니다

글과 영상이 많아질수록 네이버·구글·유튜브 검색에 더 자주 노출됩니다.

광고는 끄면 끝이지만, **콘텐츠는 남아 계속** 손님을 데려옵니다.

앞으로 · AI 추천 (GEO)

AI가 추천해 줍니다

이제는 챗봇에게 '추천해줘'라고 묻습니다. 여러 채널에 일관된 콘텐츠가 쌓이면, **AI가 우리 브랜드를 더 자주 소개합니다.**

먼저 콘텐츠를 쌓은 브랜드가, 검색과 AI 시대를 함께 선점합니다.

핵심 차별점

그냥 올리기만 하지 않습니다

시장 조사

키워드 검색량·트렌드를 조사해 반응 나올 주제부터 공략합니다.

경쟁사 조사

잘 나가는 경쟁 계정을 모니터링 — 좋은 건 배우고 빈틈은 파고듭니다.

브랜드 분석

우리 브랜드의 톤·강점에 맞춰 메시지를 조정합니다.

pslab — 키워드 · 시장 조사

성과 인사이트 · 자체 학습

표본 11건 · 2026-07-07 12:17

💡 디자인 A안이 평균 참여율 101.1%로 가장 좋음 → 비슷한 톤·구성을 더 자주.

💡 19:00 발행이 반응이 가장 좋음 → 핵심 콘텐츠는 이 시간대에.

💡 'compass' 계열 주제 그래픽이 잘 먹힘 → 비슷한 소재를 우선 기획.

디자인 변형별 성과 · 우세: **A안**

디자인	발행	평균 참여율	평균 좋아요
A	4	101.1%	276
B	5	21.4%	275
C	2	0.0%	0

시간대별 성과

발행시각	발행	평균 참여율	평균 좋아요
19:00	1	100.0%	1
21:00	5	81.4%	276
20:00	4	1.1%	275
11:00	1	0.0%	0

이 학습은 다음 기획 생성 때 디자인 선택·소재 방향에 자동 반영됩니다(자체 디벨롭).

기획안

기획안 피드백

#은라인마케팅 #마케팅인사이트 #광고대행 #퍼포먼스마케팅 #은라인시장트렌드 #마케팅전략 #사업이야기 #창업인사이트 #브랜딩 #업계비하인드

알투: 15년차 실전 전문가의 시선으로 — 경험담은 진솔하게, 인사이트는 명확하고 단단하게. 과장 없이 신뢰감 있게 · 발행 19:00 · 감수 manual · 디자인 v12

디자인 스타일: 신뢰감 있고 전문적이며 깔끔한 / 다크테이마 + 화이트 + 포인트 오렌지, 고대비·고급스러운 / 좌측 텍스트 + 우측 여백의 비대칭 구도

3발행됨

12발행 대기

3.7%

평균 참여율

0누적 조회

0누적 좋아요

반응도 추세 (참여율 %)

발행 콘텐츠 데이터

4건 · 성과+인사이트

콘텐츠 / 인사이트

클릭은 느는데 매출이 안 느는 이유

2026-07-07 12:17 · B안

📊 조회 0·좋아요 0. 노출 대비 반응을 키우려면 첫 3초 후킹을 강화하세요.

이 광고, 꺼야 할까? 판단하는 숫자 하나

2026-07-04 10:57 · B안

📊 참여율 100.0%로 평균(46.5%)을 웃돌았어요. 디자인 B안·결론 우선 구조가 먹힌 것으로 보입니다 — 다음에도 같은 톤을 유지하세요.

팔리는 브랜드는 '무엇'이 아니라 '왜'를 판다

2026-07-01 12:03 · A안

📊 참여율 200.0%로 평균(46.5%)을 웃돌았어요. 디자인 A안·결론 우선 구조가 먹힌 것으로 보입니다 — 다음에도 같은 톤을 유지하세요.

대행사를 쓰면 매출이 오른다는 착각

2026-06-29 12:19 · A안

📊 참여율 200.0%로 평균(46.5%)을 웃돌았어요. 디자인 A안·결론 우선 구조가 먹힌 것으로 보입니다 — 다음에도 같은 톤을 유지하세요.

조회

좋아요

댓글

참여율

0	0	0	0.0%	열기↗
1	1	0	100.0%	열기↗
1	2	0	200.0%	열기↗
1	2	0	200.0%	열기↗

안에서는 이렇게

콘텐츠 클릭 시, 세부 내용 확인

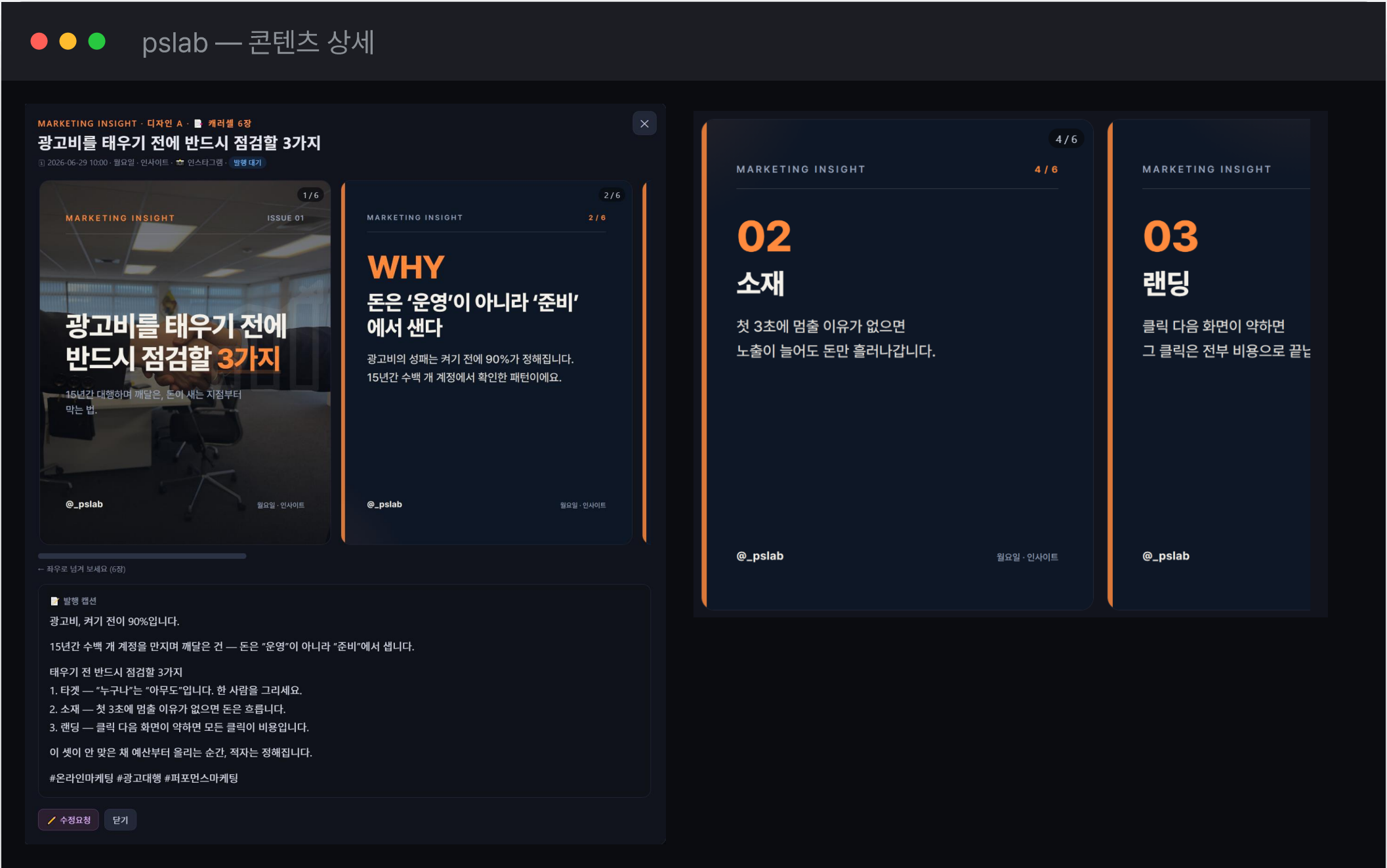
- 1

채널에서 콘텐츠 클릭
- 2

콘텐츠 내용 전체 확인
- 3

복사 · 다운로드 · 수정 메뉴

채널 이동 → 콘텐츠 클릭 → 상세 내용 → 수정·복사 메뉴까지,
대시보드 안에서 바로 확인·관리합니다.

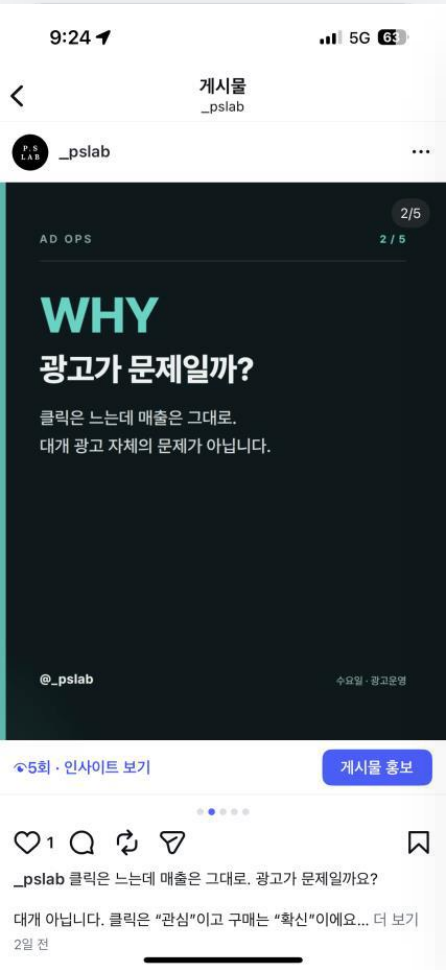
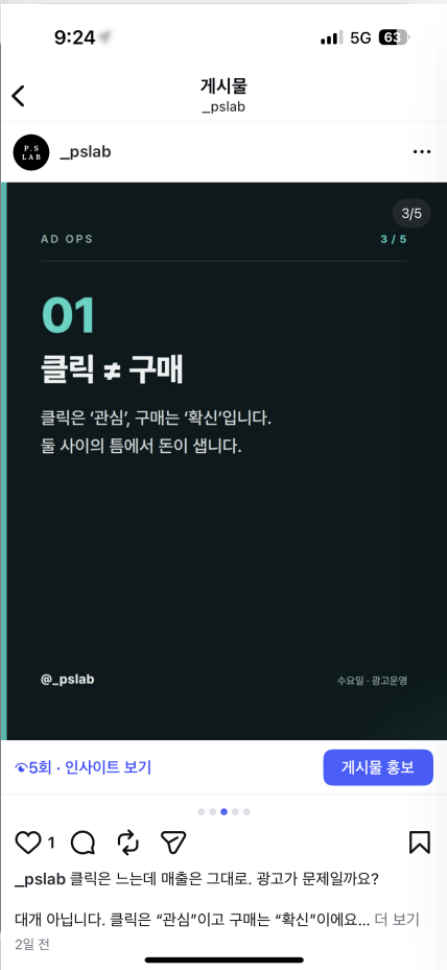
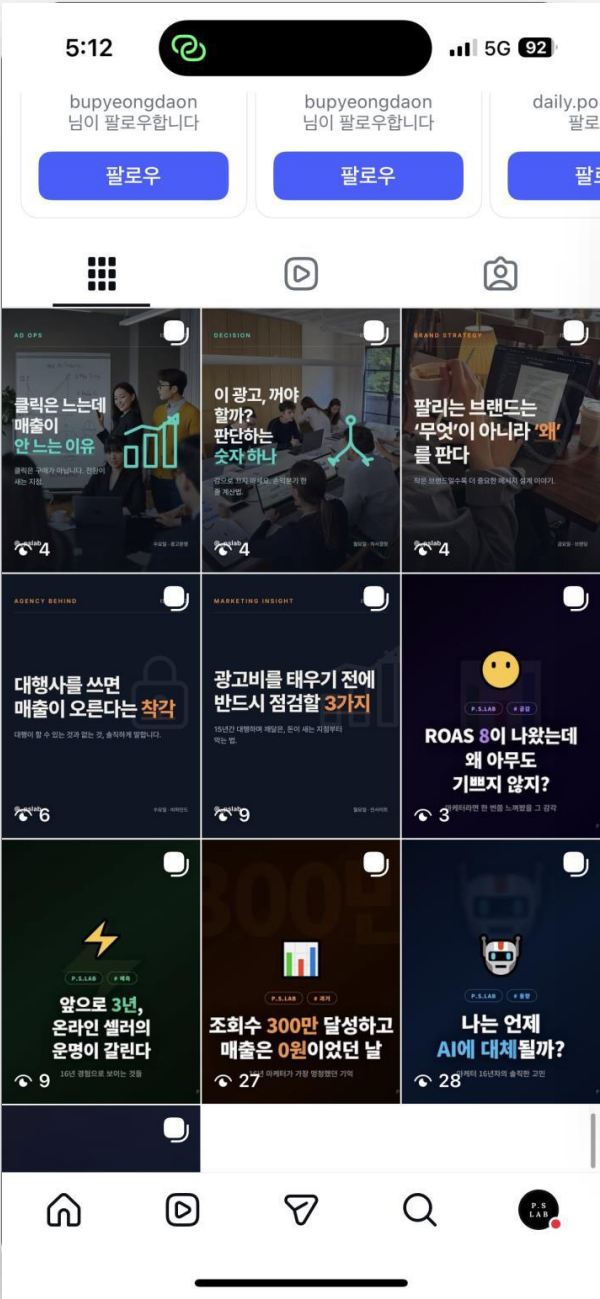


● 인스타그램

카드뉴스 · 6장 캐러셀

- 핵심 인사이트를 저장하고 싶은 3~6장으로 재구성
- 첫 장에 강한 후킹으로 넘겨 보게 만듭니다
- 저장·공유가 늘도록 마지막 장에 결론을 명확히

대시보드에서는 발행 카드와 참여·좋아요가 채널 탭에 정리됩니다.



● 네이버 블로그

검색 최적화 장문 글

- 키워드 검색량·경쟁도를 조사해 노려볼 주제 선정
- 검색에 잘 걸리도록 제목·본문을 구조화
- 최신 **SEO / GEO** 흐름에 맞춘 포스팅 작성
- **블로그** 지수를 꾸준히 관리해 노출을 키움

대시보드에서는 키워드 지수와 블로그 점수가 한눈에 보입니다.

네이버 블로그 · 발행 글

광고대행사에 맡기기 전, 반드시 확인할 5가지

문제 해결 연구소 · 2026. 7. 1. 21:34

URL 복사

보통게

⋮

광고대행사에 맡기기 전, 반드시 확인할 5가지

[핵심 요약] 대행사를 잘못 만나면 돈만 태웁니다. 계약 전 "이 다섯 가지"를 물어보면 80%는 거를 수 있습니다.

15년간 대행 일을 하며, 또 반대로 대행사를 써보며 깨달은 건 분명합니다. 실력 차이는 제안서가 아니라 "질문에 답하는 방식"에서 드러납니다.

1. 누가 실제로 내 계정을 만지는가

제안 미팅엔 베테랑이 오고, 운영은 신입이 하는 구조가 흔합니다. "담당자 경력과 동시 운영 계정 수"를 반드시 물어보세요. 한 명이 20개를 돌리면 내 계정은 방치됩니다.

REALITY

한 명이 동시에 돌리는 계정 수

15+

개 — 그만큼 내 계정은 덜 봅니다

계약 전 "내 담당자가 맡은 계정 수"를 꼭 확인하세요.

@_pslab

2. 성과 보고가 "지표"인가 "매출"인가

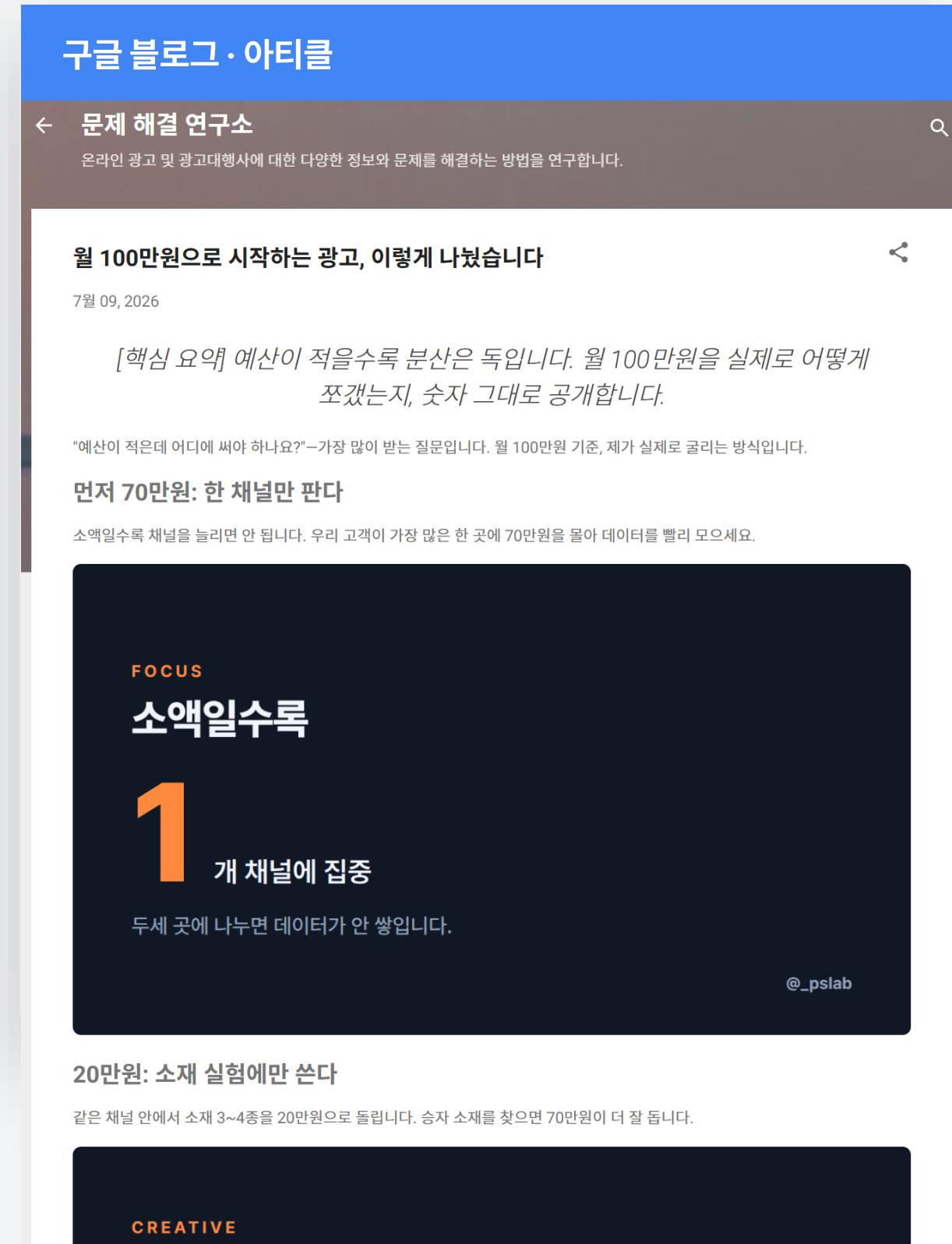
노출·클릭·CTR만 잔뜩 적힌 보고서는 위험 신호입니다. 클릭은 늘어도 매출은 그대로일 수 있으니까요. 전환·매출·ROAS로 말하는 곳을 고르세요.

- 구글 블로그

정보성 아티클 · SEO

- 구글 검색까지 노리는 **깊이 있는 글**
- **대표이미지 + 본문 이미지**로 읽기 좋게
- 해외·전문 검색 **유입까지 확장**
- 최신 **SEO / GEO** 흐름에 맞춘 포스팅 작성

대시보드에서는 발행 글과 대표이미지를 바로 확인·관리합니다.

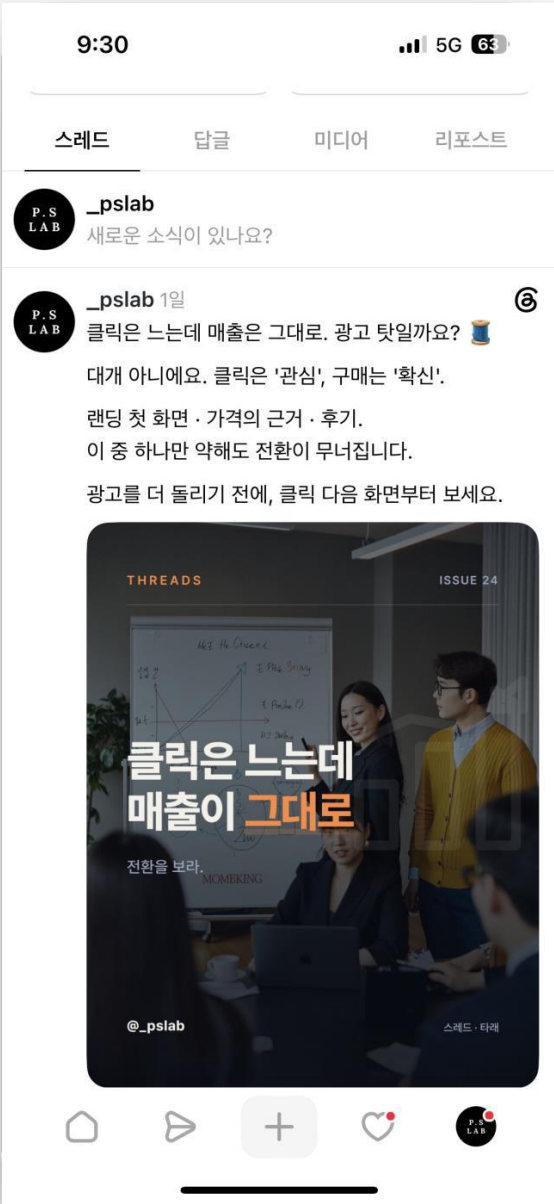
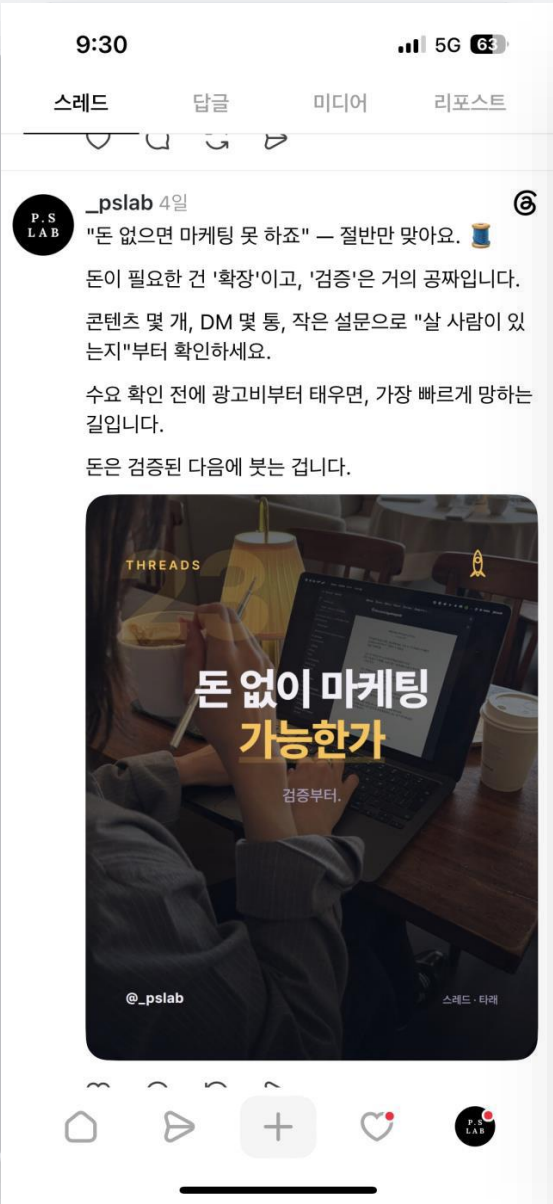
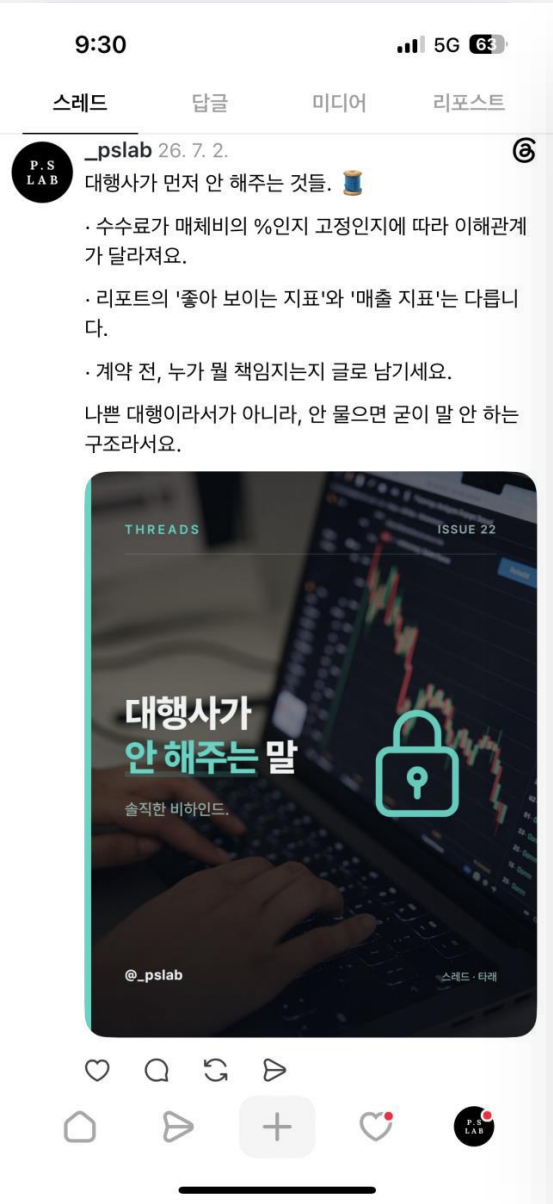


● 스레드

짧은 대화형 인사이드

- 실시간 이슈를 가볍고 빠르게
- 댓글·재게시로 대화를 유도
- 브랜드를 친근하게 각인

대시보드에서는 발행 글과 조회·반응이 함께 정리됩니다.

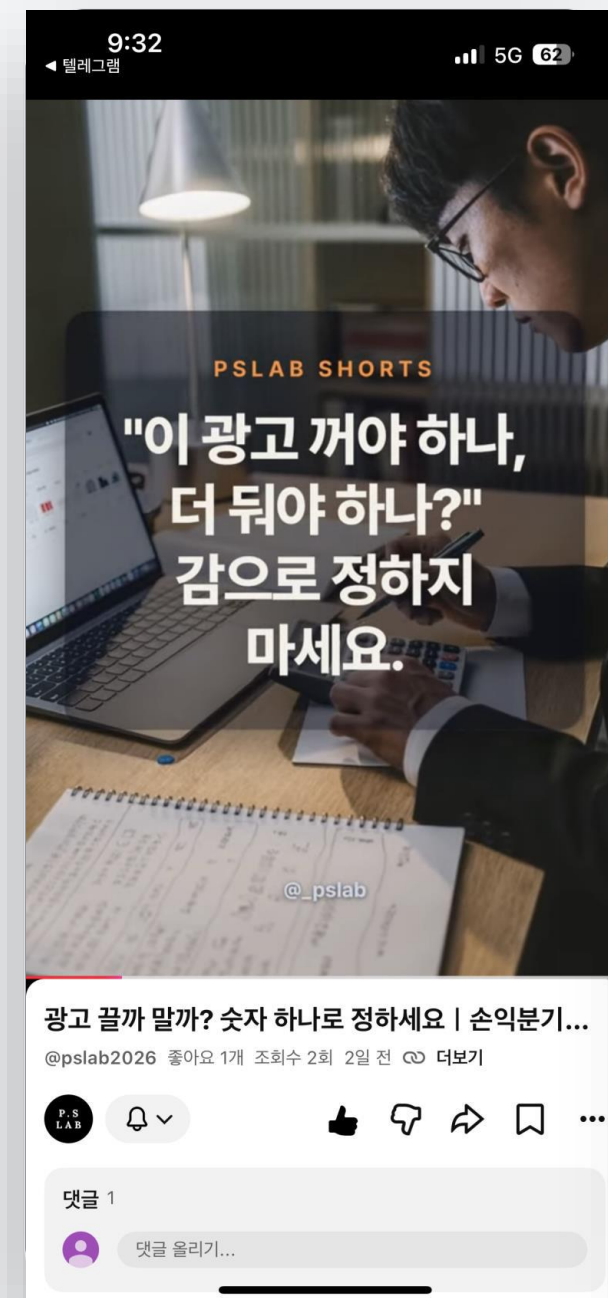


- 유튜브

5~15초 쇼츠 영상

- 후킹 → 핵심 → 행동유도 3단 구성
- 배경·자막·음악까지 자동 제작
- 알고리즘 노출로 신규 도달 확대

대시보드에서는 쇼츠 영상과 조회수가 채널 탭에 정리됩니다.



편리함

정해진 시간에, 알아서 올라갑니다

밥솥에 예약을 걸어두면 아침에 밥이 되어 있는 것처럼, 시간만 정해두면 **매일 저녁 6시** 에 콘텐츠가 스스로 발행됩니다. 텔레그램을 통해 발행 상황을 공유합니다.



예약

시간만 한 번

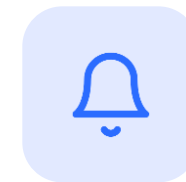
발행 시각을 정해두면 끝



자동

매일 반복

주말·휴일에도 쉬지 않음



안심

실패하면 알림

문제가 생기면 즉시 문자 알림

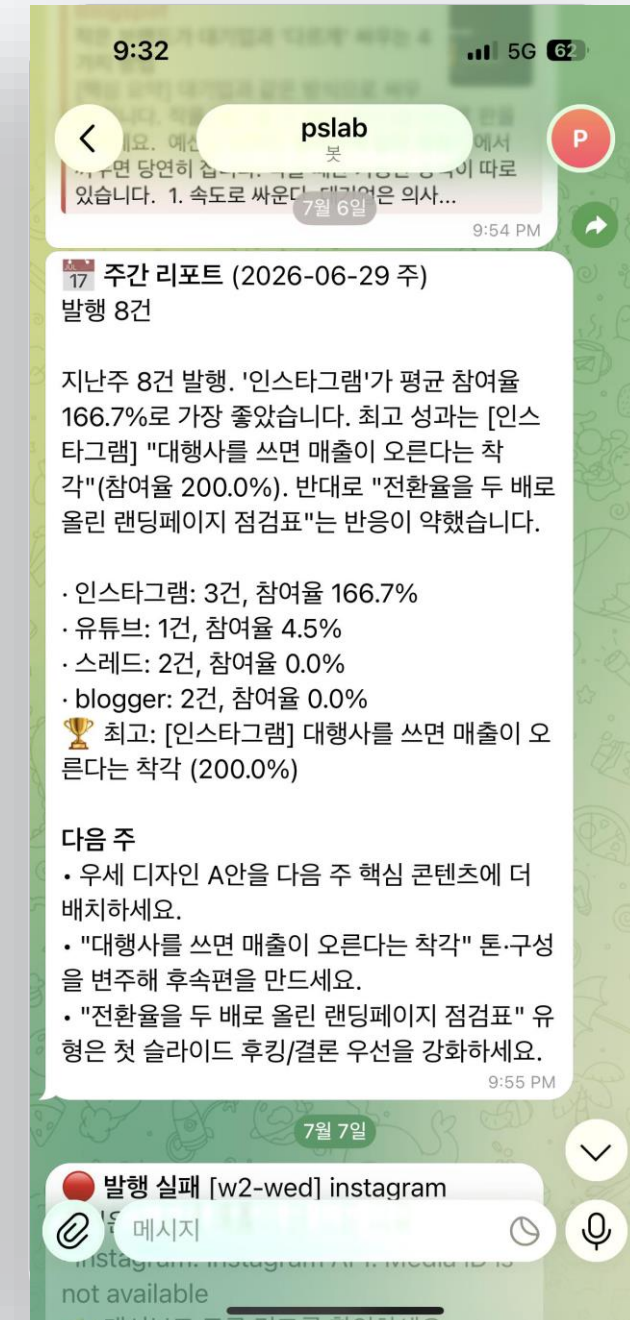
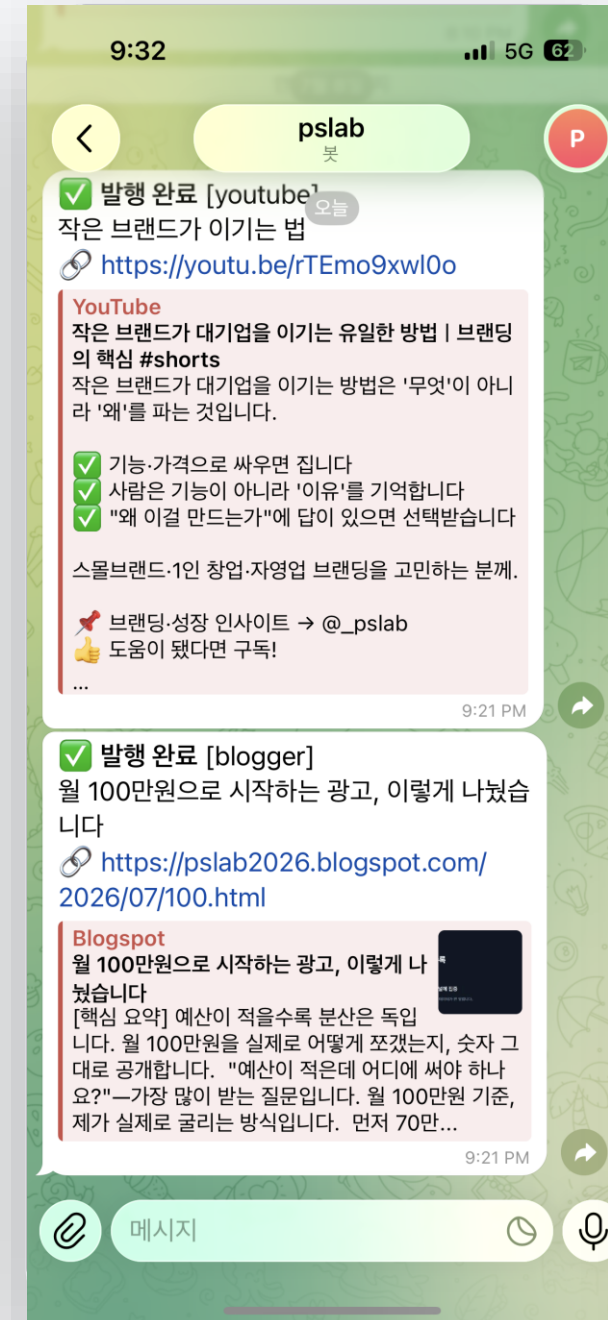
● 텔레그램 알림

포스팅이 진행되면 텔레그램으로 자동 공유

발행이 완료되면 채널·링크와 함께 상황을 바로 알려드립니다. 콘텐츠의
상황을 실시간으로 모니터링합니다.

발행 완료 알림

주간 리포트



성과가 보입니다

무엇이 잘 됐는지, 한눈에 보입니다

반응이 좋았던 주제·시간대·디자인을 스스로 학습해 다음 콘텐츠에 반영합니다.

166%

가장 반응이 좋았던 콘텐츠의 참여율

21시

반응이 가장 좋은 시간대를 자동 파악

매주

성과 리포트를 자동으로 정리

돈으로 환산하면

이만큼을 대신합니다

사람 1명 인건비 대체

조사·기획·제작·업로드를 대신

월 300만원

대행사 5채널 대체

채널별 대행비 절감

월 500만원+

회수되는 내 시간

주 10시간 → 본업에 집중

월 40시간+

쌓이는 콘텐츠 자산

검색에 남는 영구 자산

연 700개+

받는 가치 (월 환산)

800만원+@

지속의 힘

하루치가 아니라, 1년치가 쌓입니다

매일 벽돌 한 장은 작아 보입니다. 하지만 1년이면 건물이 됩니다.
멈추지 않는 것이 가장 강력한 무기입니다.

365일

쉬지 않고 쌓이는 콘텐츠

5채널

동시에 함께 성장

0회

사람이 멈추는 날

당신의 브랜드는, **자는 동안에도** 자랍니다

월 고정비

두세 명의 몫을 대신
(상담을 통한 비용 선정)

5채널

매일 쌓이고

자동

조사·최적화까지

검색 · AI

광고 없이 손님이 찾아옵니다

문제 해결 연구소 · PSLAB

SNS 채널 자동화 솔루션

이지호 소장 / 010-9929-5736

CEO@PSLAB.AI.KR